



## Week 25 - t/m zondag 21 juni

In de Corona Monitor duidt RDC wekelijks de actuele ontwikkelingen in de automotive sector. Wij hopen u hiermee niet alleen op de hoogte te houden, maar ook houvast te bieden in deze onzekere tijd.

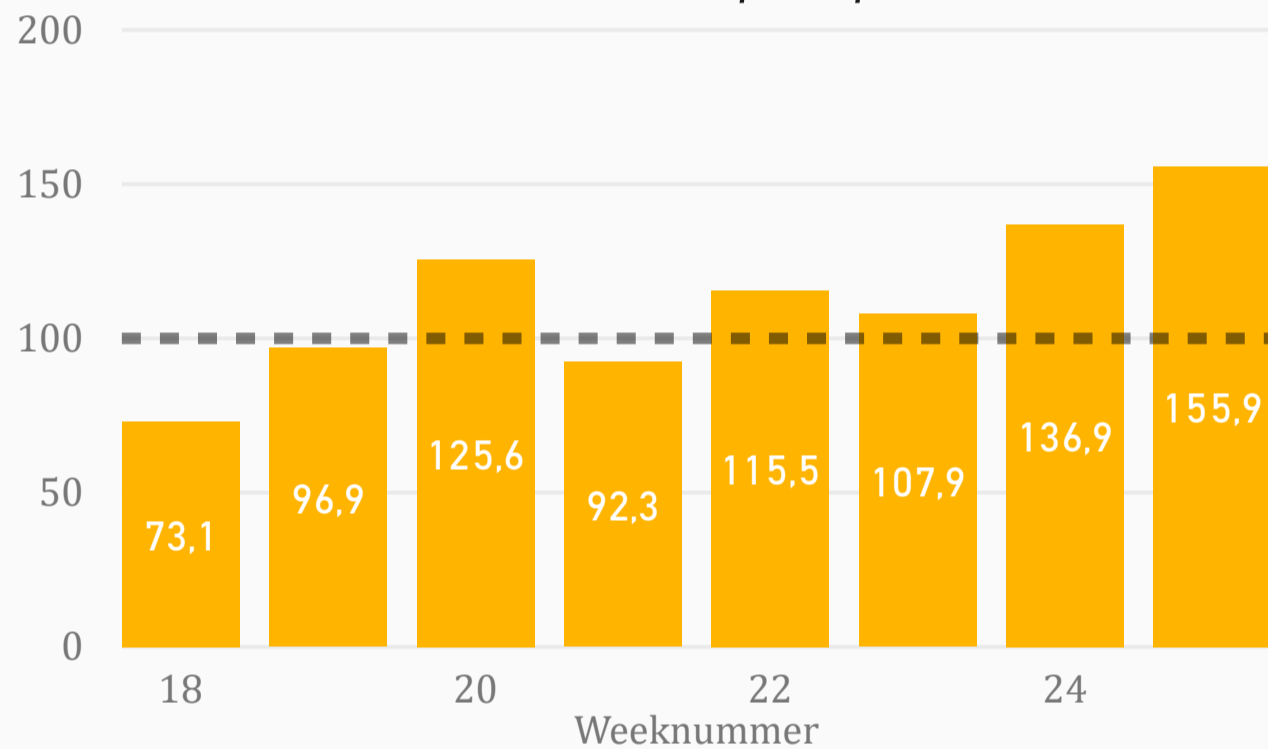
New Business Data

### Pagina 1

#### Nieuwe advertenties

Voor de tweede week op rij is het aantal nieuwe online advertenties sterk toegenomen. Het aantal ligt nu substantieel hoger dan gemiddeld in februari. De huidige cijfers reflecteren het hogere voorraadniveau bij autobedrijven.

Door een verbetering van onze meetmethode wijken deze cijfers af van wat er in eerdere weken is gerapporteerd. Het huidige resultaat laat een beter gebalanceerde afspiegeling van de markt zien. Dit is een doorlopend proces.

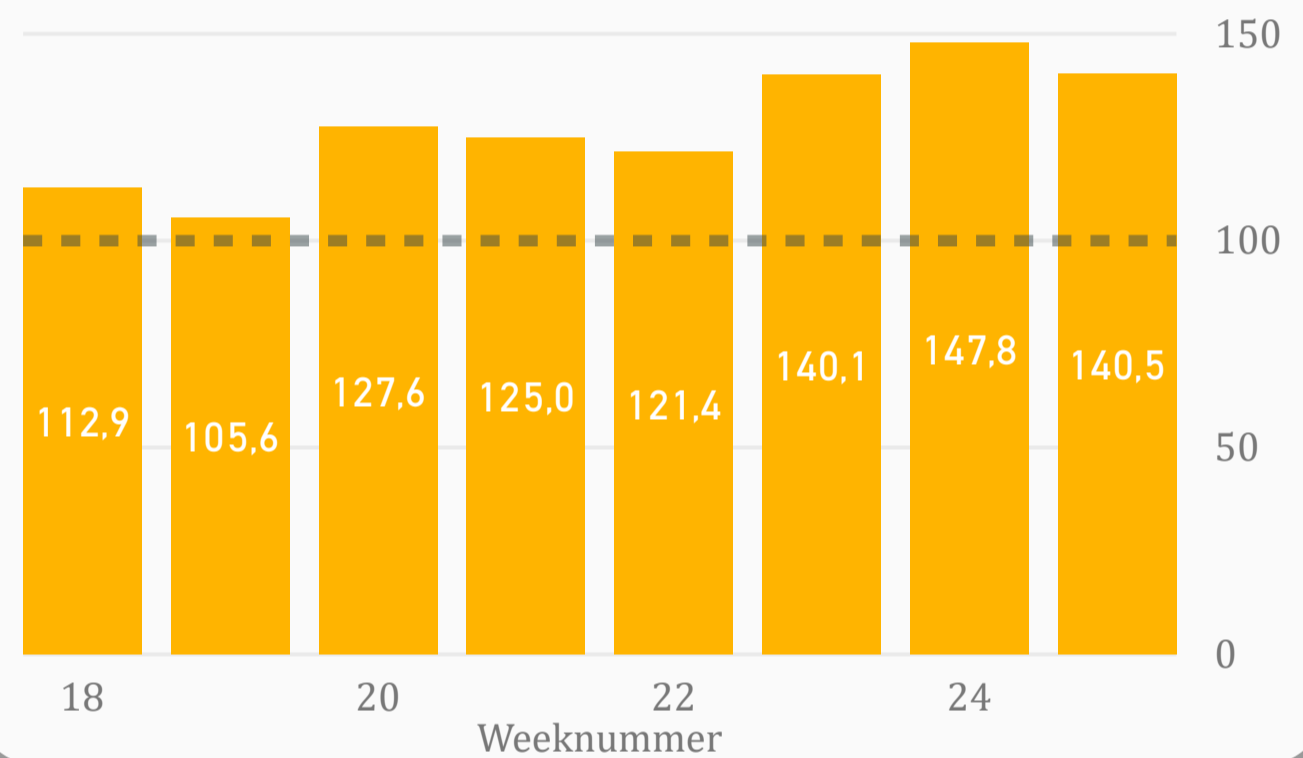


Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl

#### Totaal aantal leads

Het aantal leads ligt hoger dan het gemiddelde in februari. Dit geldt over de gehele breedte: contact- en inruilformulieren, telefoonoproepen en proefritaanvragen.

Het aantal online bezoekers is vergelijkbaar met het aantal in de afgelopen zes weken en daarmee ook met februari.

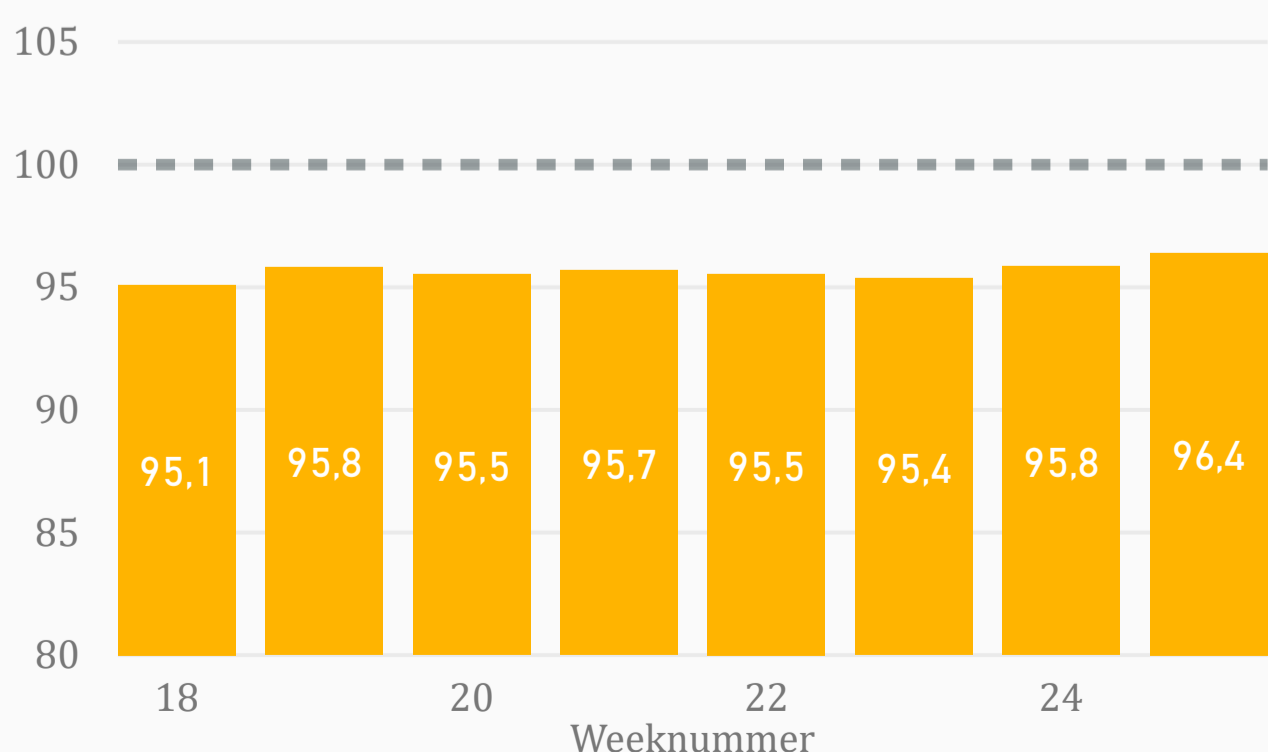


Bron: viaBovag.nl, RDC LeadHub

#### Prijsniveau nieuwe advertenties

De neergaande trend tot en met week 17 lijkt gebroken. Voor de tweede week op rij zien we een lichte stijging van de prijzen. Het prijsniveau ligt echter nog substantieel onder het niveau van februari.

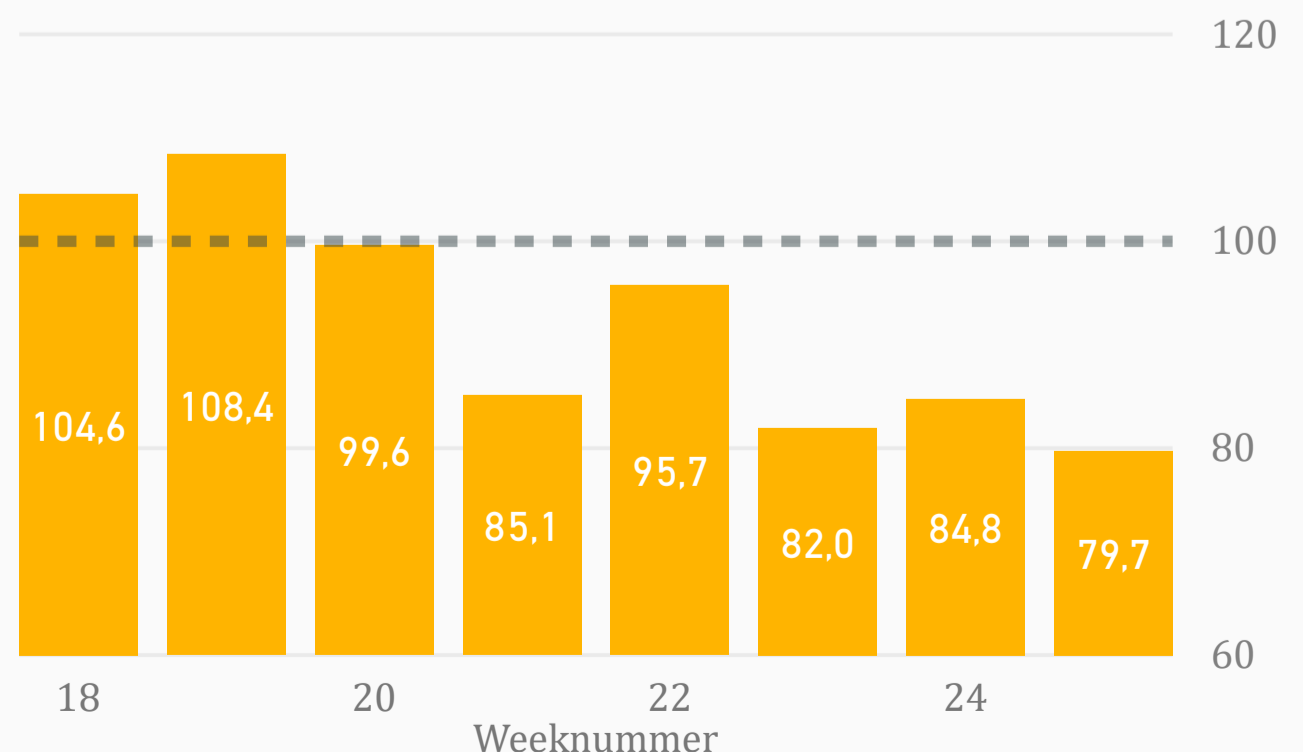
Met behulp van RDC Marktprijs hebben wij onderzocht wat de bewegingen zijn van het prijsniveau in de markt.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl

#### Aantal prijsaanpassingen

Het aantal prijsaanpassingen is minder dan het gemiddelde in februari. Van de onrust zoals in week 14 en 15 is geen sprake. Week 25 laat een rustig beeld zien.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl

100%: gemiddeld niveau februari 2020

100%: gemiddeld niveau februari 2020

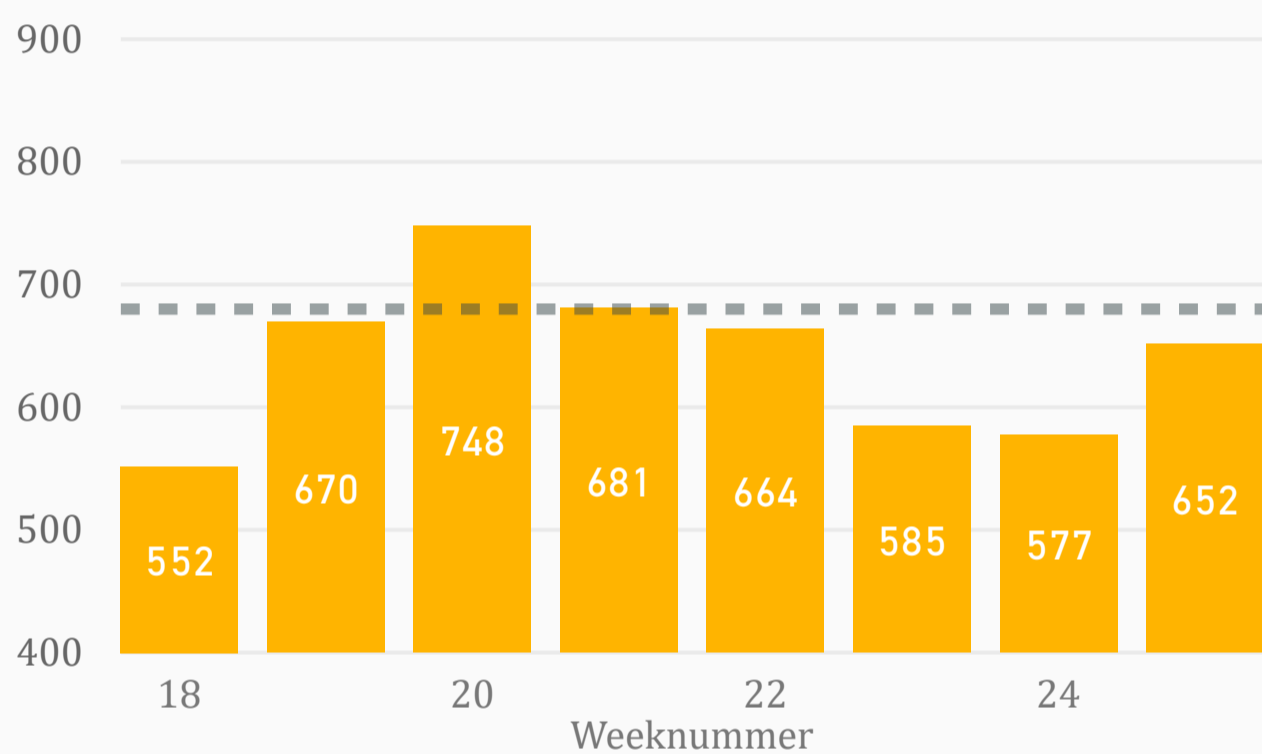
100%: gemiddeld niveau februari 2020

100%: gemiddeld niveau februari 2020



### Advertentie afprijzing

Afgelopen week was de gemiddelde advertentie afprijzing met €652 vergelijkbaar met het gemiddelde in februari. Er lijkt geen sprake van een duidelijke trend.

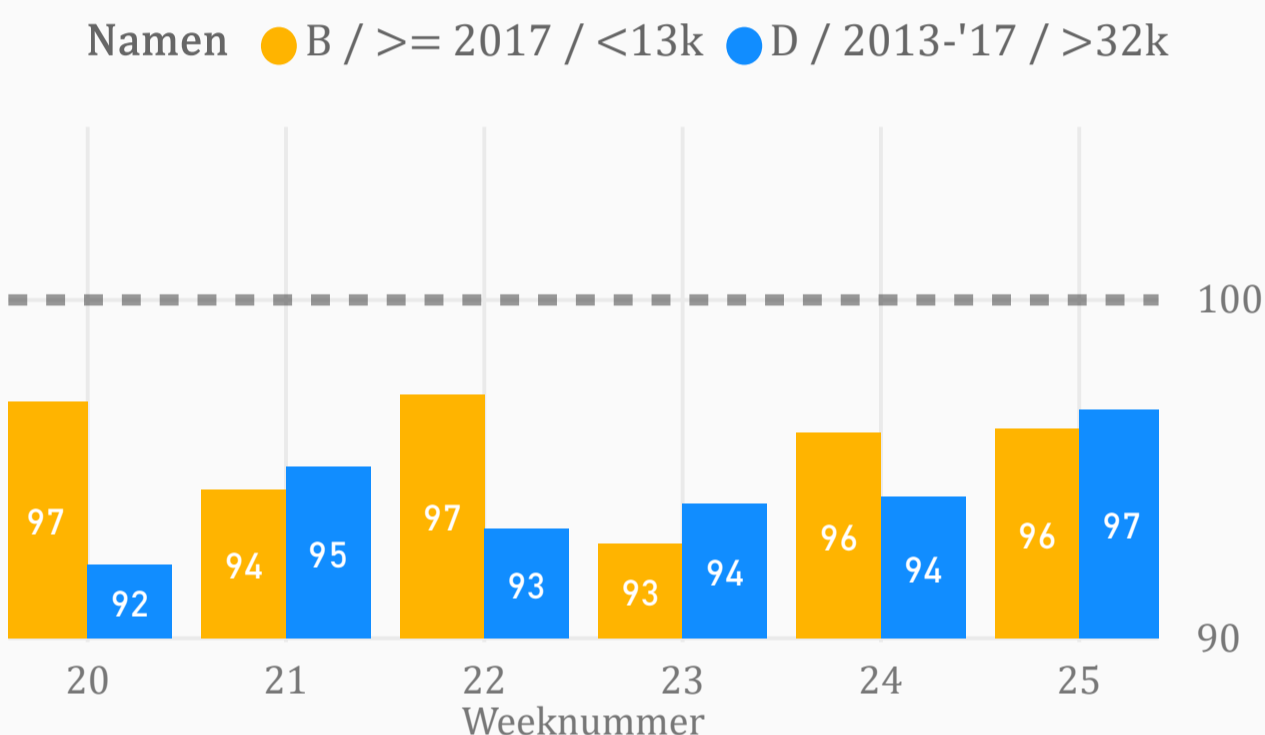


Bron: viaBovag.nl

### Prijsniveau segmenten

We hebben twee segmenten met elkaar vergeleken:

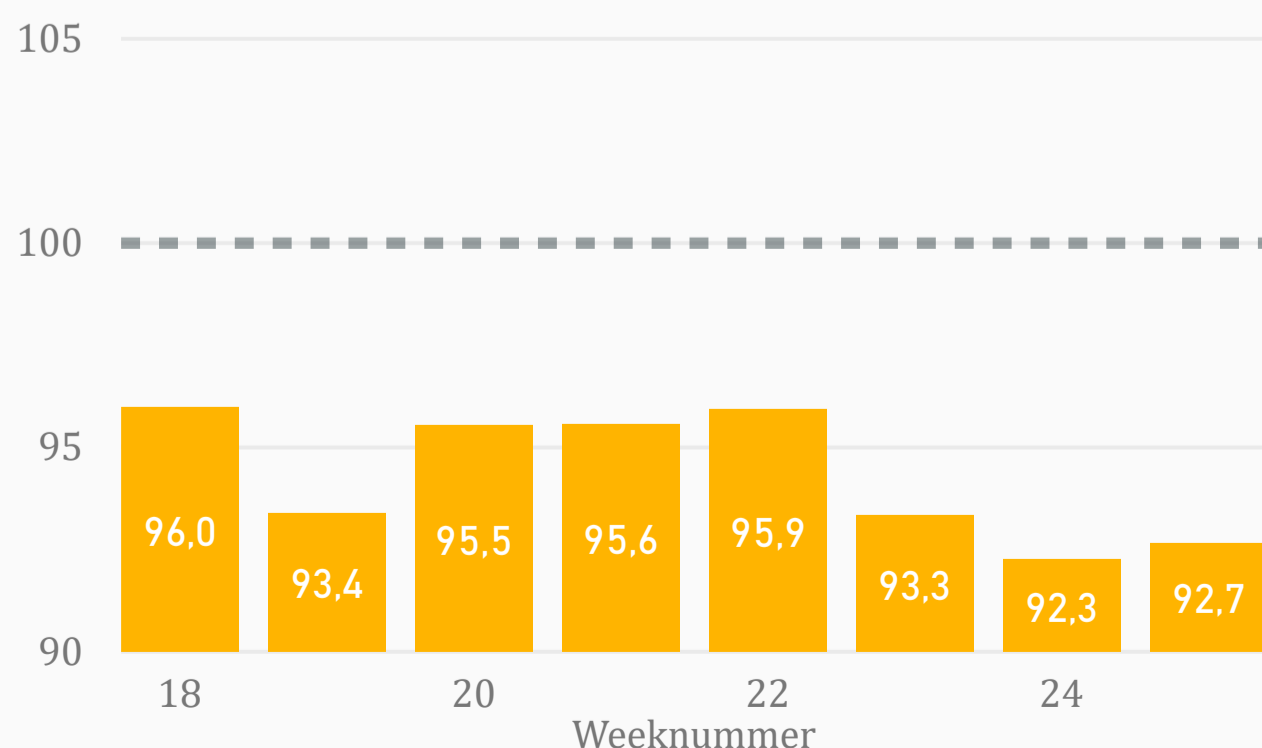
- benzine, bouwjr  $\geq 2017$ , cat.  $< \text{€}13.000$  (links)
  - diesel, bouwjr 2013-2017, cat.  $> \text{€}32.000$  (rechts)
- Er lijkt op dit moment geen onderscheid te zijn qua trend tussen de hierboven beschreven segmenten.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl

### Aandeel bezochte goedkopere advertenties licht gedaald

Het relatief aantal bezoeken aan advertentiepagina's van goedkopere auto's ( $< \text{€}18.000,-$ ) is al weken lager dan het gemiddelde in februari. Ook in week 25 bleken mensen bovengemiddeld geïnteresseerd in duurdere occasions.



Bron: viaBovag.nl

Heb je vragen over de situatie in de markt?

Heb je behoefte aan meer inzichten?

**RDC kan je helpen!**

[sales@rdc.nl](mailto:sales@rdc.nl)  
020 - 549 79 99  
[www.rdc.nl](http://www.rdc.nl)

**RDC**  
De Boelelaan 7  
1083 HJ Amsterdam

