



Week 15 - t/m zondag 12 april

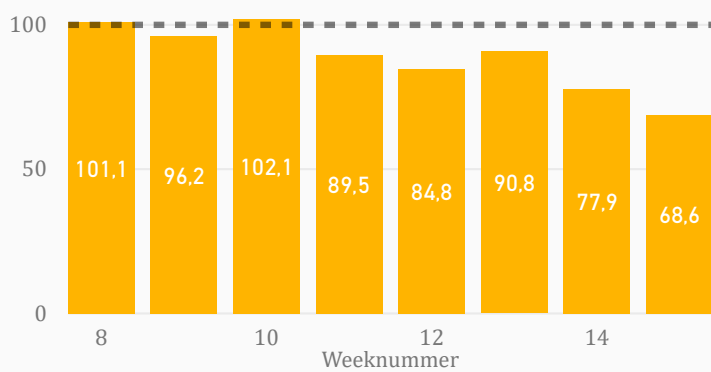
In de Corona Monitor duidt RDC wekelijks de actuele ontwikkelingen in de automotive sector. Wij hopen u hiermee niet alleen op de hoogte te houden, maar ook houvast te bieden in deze onzekere tijd.

New Business Data

Pagina 1

Nieuwe advertenties

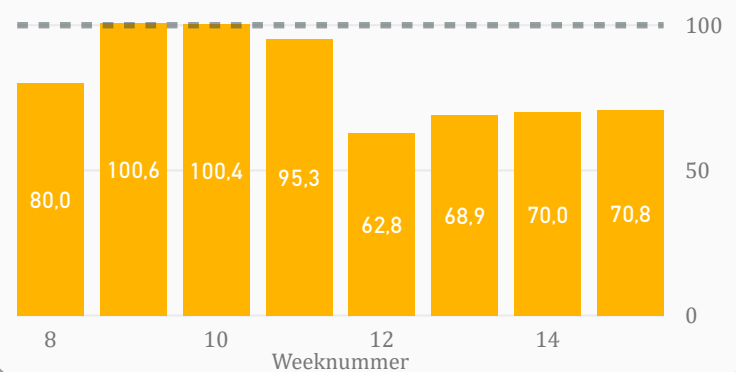
Het aantal nieuwe advertenties op online advertentieportalen laat vijf weken op rij een significante daling zien ten opzichte van februari (100%). In week 15 is het aantal nieuwe advertenties verder gedaald. Deze daling wordt met name veroorzaakt door achterblijvende advertentie-activiteit van autobedrijven; particuliere activiteit blijft redelijk stabiel.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Totaal aantal leads

Het gemiddeld aantal leads ten opzichte van februari lijkt redelijk constant te blijven rondom 70% van wat het was. Als we enkel kijken naar aantal views (niet in de grafiek), dan ligt dit weer op het niveau van februari. Het lijkt erop dat evenveel consumenten zich oriënteren, maar minder snel hun interesse kenbaar maken aan het autobedrijf.

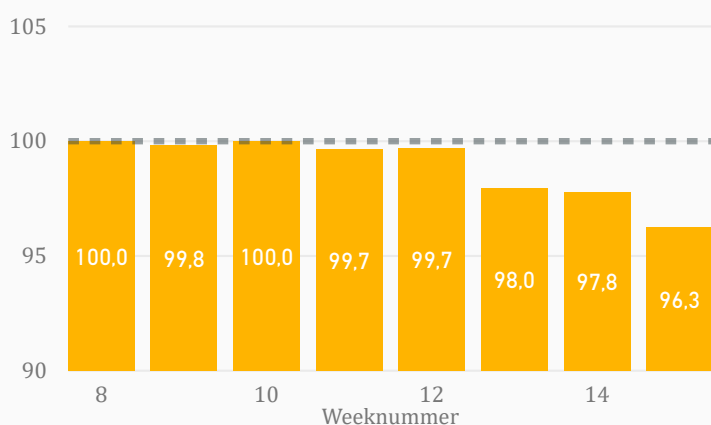


Bron: viaBovag.nl, RDC LeadHub

Prijsniveau nieuwe advertenties

Met RDC Marktprijs kunnen wij de prijs van elke auto toetsen aan een objectieve waardebeoordeling. Worden auto's relatief goedkoop of relatief duur in de markt gezet?

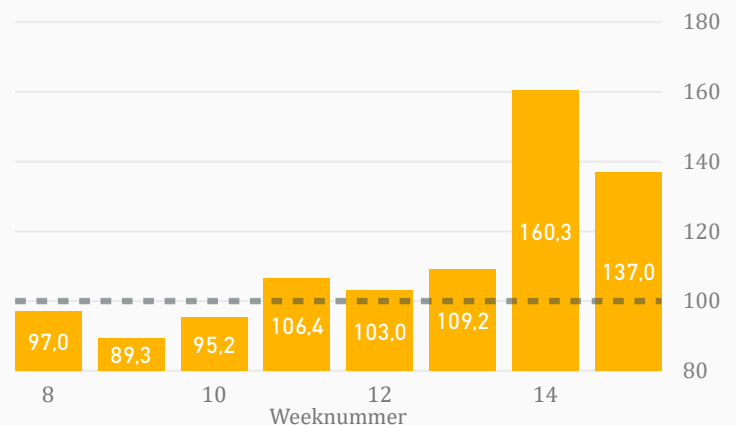
Vergeleken met februari zien we voor de derde week op rij een verschil: de auto's worden gemiddeld bijna 4% goedkoper in de markt gezet.



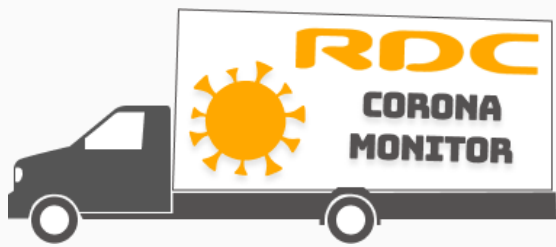
Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aantal prijsaanpassingen

Het aantal prijsaanpassingen is nog steeds aanzienlijk hoger dan in februari, relatief gezien. Dit betekent dat autobedrijven meer dan normaal hun prijzen aanpassen (dit gaat dus niet over de grootte van de aanpassing). In navolging van de eerste groep van autobedrijven in week 14, zien we in week 15 een volgende groep autobedrijven die op grote schaal prijsaanpassingen doorvoert.

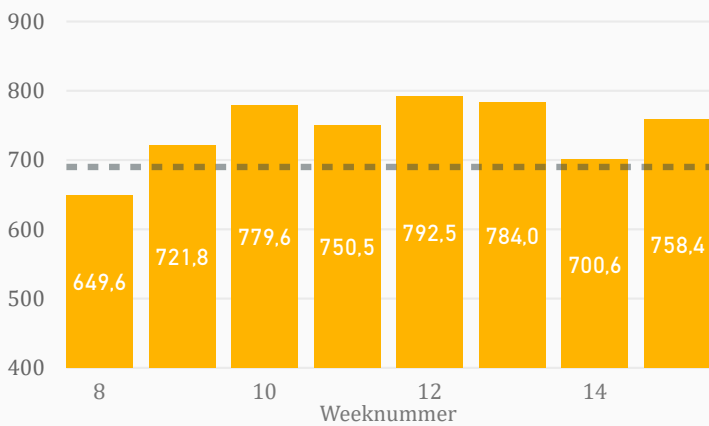


Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl



Advertentie afprijzing

De gemiddelde afprijzing in week 15 was weer wat hoger dan in week 14 en ongeveer €70,- hoger dan in februari.

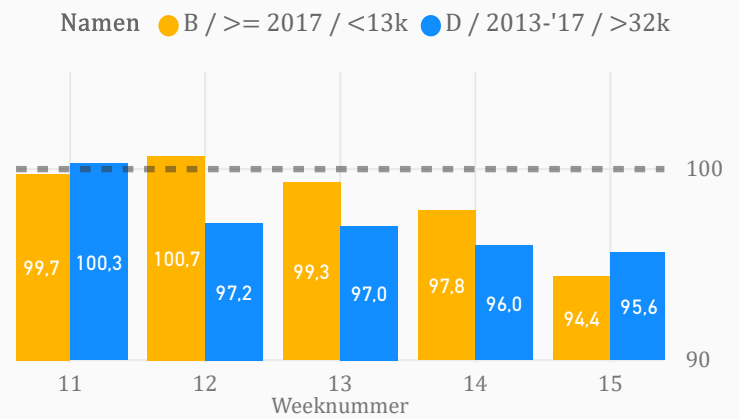


Bron: viaBovag.nl

Prijsniveau segmenten

We hebben twee segmenten met elkaar vergeleken:

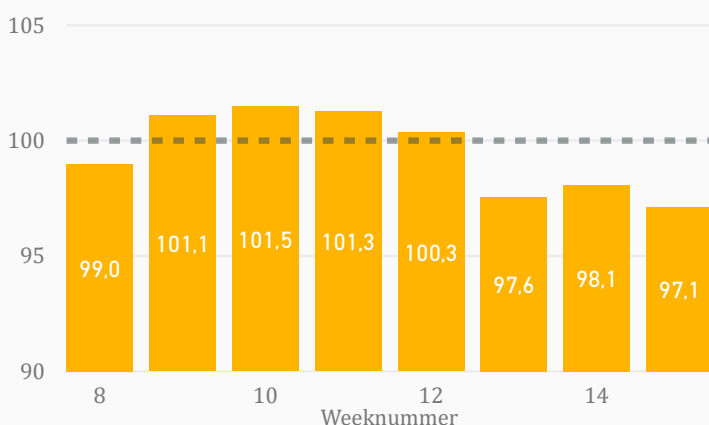
- benzine, bouwjr >= 2017, cat. < €13.000 (links)
 - diesel, bouwjr 2013-2017, cat. > €32.000 (rechts)
- De dalende trend bij de diesels is gestabiliseerd, maar de prijzen van jonge benzine auto's zijn relatief nog verder gedaald.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aandeel bezochte goedkopere advertenties licht gedaald

Net als in week 14, werd er in week 15 iets meer gezocht naar duurdere auto's (> €18.000) dan gemiddeld in februari.



Bron: viaBovag.nl

Heb je vragen over de situatie in de markt?

Heb je behoefte aan meer inzichten?

RDC kan je helpen!

sales@rdc.nl
020 - 549 79 99
www.rdc.nl

RDC
De Boelelaan 7
1083 HJ Amsterdam

