



Week 14 - t/m zondag 5 april

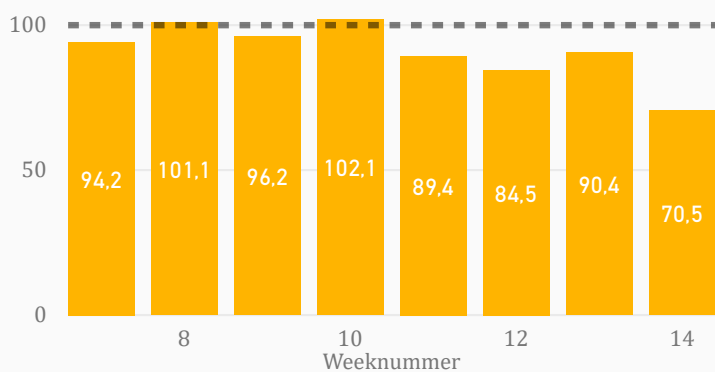
In de Corona Monitor duidt RDC wekelijks de actuele ontwikkelingen in de automotive sector. Wij hopen u hiermee niet alleen op de hoogte te houden, maar ook houvast te bieden in deze onzekere tijd.

New Business Data

Pagina 1

Nieuwe advertenties

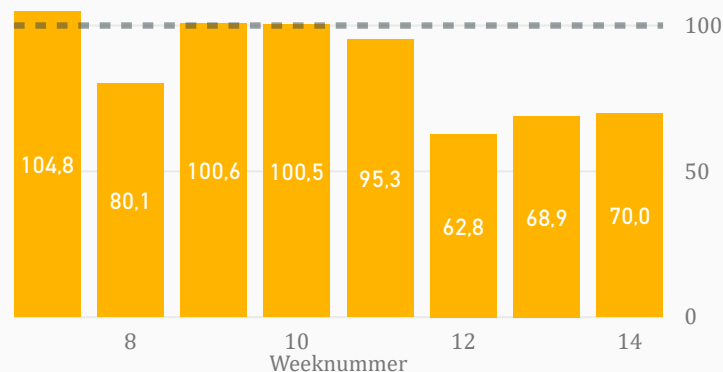
Het aantal nieuwe advertenties op online advertentieportalen laat vier weken op rij een significante daling zien ten opzichte van februari (100%). In week 14 is het aantal nieuwe advertenties verder gedaald. Deze daling wordt met name veroorzaakt door achterblijvende advertentie-activiteit van autobedrijven; particuliere activiteit blijft redelijk stabiel.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Totaal aantal leads

Het gemiddeld aantal leads ten opzichte van februari lijkt redelijk constant te blijven rondom 70% van wat het was. Als we enkel kijken naar aantal views (niet in de grafiek), dan ligt dit weer op het niveau van februari.

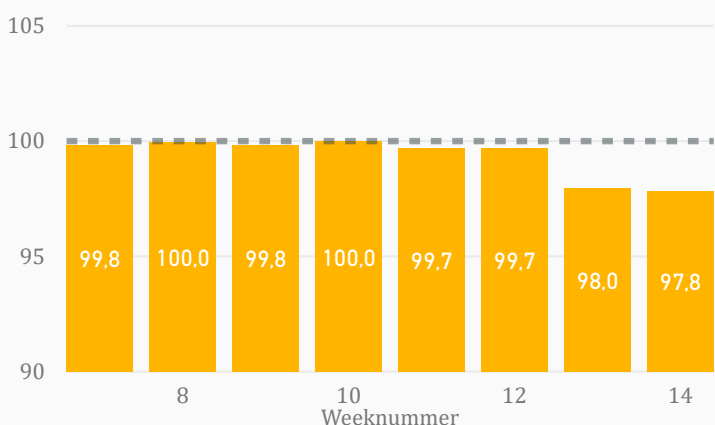


Bron: viaBovag.nl, RDC LeadHub

Prijsniveau nieuwe advertenties

Met RDC Marktprijs kunnen wij de prijs van elke auto toetsen aan een objectieve waardebeoordeling. Worden auto's relatief goedkoop of relatief duur in de markt gezet?

Vergeleken met februari zien we voor de tweede week op rij een verschil: de auto's worden gemiddeld 2% goedkoper in de markt gezet.

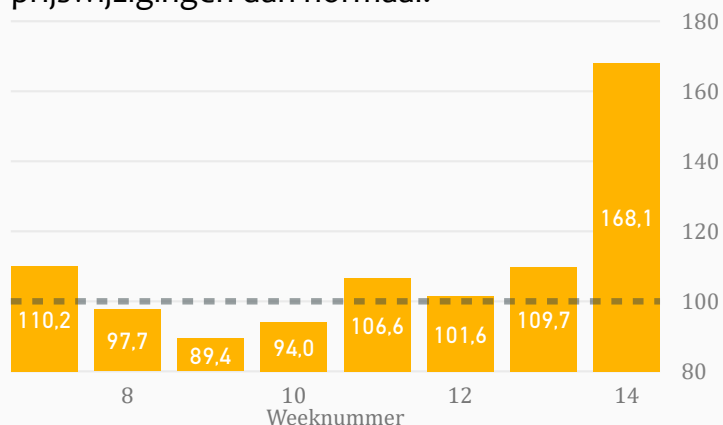


Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aantal prijsaanpassingen

Het aantal prijsaanpassingen laat een toename zien in week 14. Dit betekent dat autobedrijven meer dan normaal hun prijzen aanpassen (dit gaat dus niet over de grootte van de aanpassing). Deze toename is voor een aanzienlijk gedeelte toe te wijzen aan een kleine groep autobedrijven (8% van het totale aantal bedrijven).

In week 13 waren er nog niet heel veel meer prijswijzigingen dan normaal.

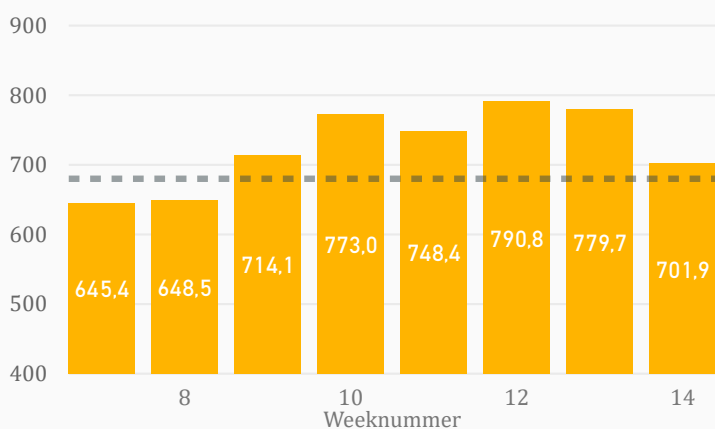


Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl



Advertentie afprijzing

Hoewel het aantal afprijzingen aan het stijgen is, blijft het gemiddelde bedrag redelijk constant. Het bedrag schommelt rond de €700. Het bedrag in week 14 is €701, wat marginaal hoger ligt dan het gemiddelde van februari.

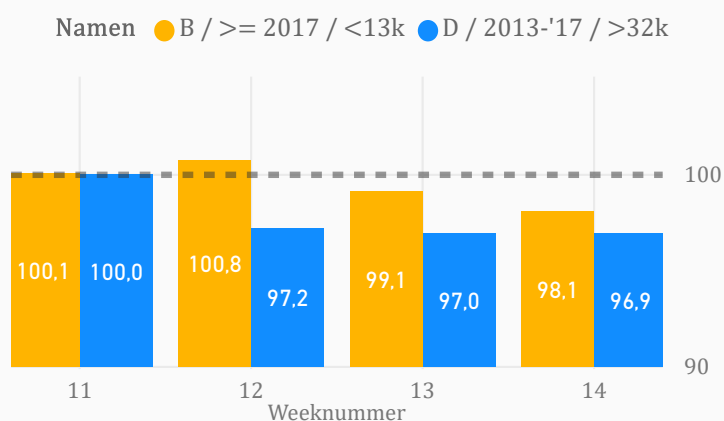


Bron: viaBovag.nl

Prijsniveau segmenten

We hebben twee segmenten met elkaar vergeleken:

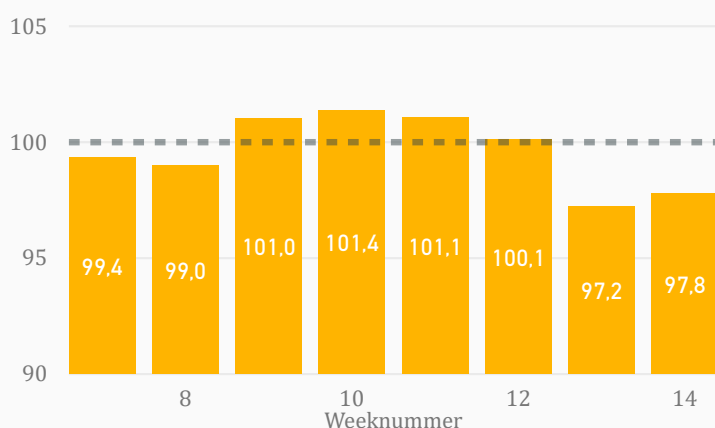
- benzine, bouwjr >= 2017, cat. < €13.000 (links)
 - diesel, bouwjr 2013-2017, cat. > €32.000 (rechts)
- Een effect dat we al eerder zagen bij de diesels, manifesteert zich nu ook bij de benzineauto's, namelijk een daling in prijsniveau ten opzichte van februari.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aandeel bezochte goedkopere advertenties licht gedaald

Net als in week 13, werd er in week 14 iets meer gezocht naar duurdere auto's (> €18.000) dan gemiddeld in februari.



Bron: viaBovag.nl

Heb je vragen over de situatie in de markt?

Heb je behoefte aan meer inzichten?

RDC kan je helpen!

sales@rdc.nl
020 - 549 79 99
www.rdc.nl

RDC
De Boelelaan 7
1083 HJ Amsterdam

