

Datum : Maart 2018

Onderwerp : Verklaring indeling RDC Marktsegmenten Bedrijfswagens

Algemeen

De statistieken van RDC kunnen op diverse manieren worden ingedeeld in "klassen" of "marktsegmenten" van met elkaar concurrerende merken en modellen auto's. Dit maakt het mogelijk om de verkopen van een bepaald model in verhouding te zien met de verkopen van vergelijkbare merken en modellen. In algemene verkoopstatistieken gebruikt RDC een indeling die toegepast wordt in de meeste gangbare publicaties over de automobiemarkt. Deze uitgave beschrijft de standaard marktsegmenten met betrekking tot lichte bedrijfswagens met een Gewicht Volle Wagen tot en met 3.500 kilogram. Dit betreft zowel gesloten voertuigen ('busjes') als chassis-cabines met een specifieke opbouw.

De indeling in marktsegmenten is gebaseerd op een aantal criteria. Het segment F betreft voertuigen met een "grijs" kenteken, die zijn afgeleid van een personenauto. De segmenten A, B, en C zijn de "echte" bestelwagens. De scheiding van de gewichtsklassen van de segmenten A, B en C is niet stringent. Het kan voorkomen dat er enkele uitvoeringen van een model net buiten de grens vallen. Toch worden alle uitvoeringen dan in één segment geteld. Tenslotte is er het segment E (pick-ups).

Segm.	Segmentnaam	Voorbeeld model	Omschrijving
A	City-Van	Citroën Berlingo, Peugeot Partner, VW Caddy	Kleine bestelwagens (tot ca. 2 ton GVW)
B	Small-Van	Ford Transit Custom, Renault Trafic, VW Transporter	Middelgrote bestelwagens (ca. 2 tot 3 ton GVW)
C	Large-Van	Fiat Ducato, Mercedes Sprinter, VW Crafter	Grote bestelwagens (ca. 3 tot 3.5 ton GVW)
E	Pick-up	Ford Ranger, Nissan Navarra, Toyota Hi-Lux	Pick-ups met twee of vier aangedreven wielen
F	PC-Van	Land Rover Discovery, Renault Megane, VW Touran	Van personenauto's afgeleide bestelwagens
X	Niet ingedeeld		Alle overige voertuig- en koetswerksoorten